

500€ OU LA FAILLITE



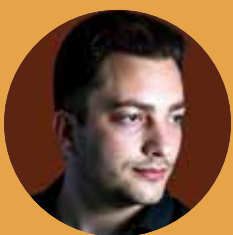
COMMENCER →

01 LA CROYANCE LIMITANTE

« 500€ ?

Autant jeter l'argent
par la fenêtre. »

C'est ce que beaucoup pensent
Et lui aussi



ALEXANDRE PERRIN

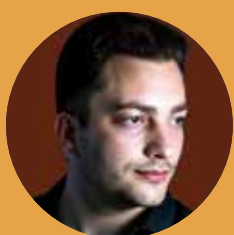
JE CRÉE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERFORMANTES

02 LE TEST

Il m'a fait confiance

Budget : 500€

Campagne locale
Ciblage chirurgical



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERFORMANTES

03 LA MÉTHODE

- Campagne adaptée à son offre
- Audience locale qualifiée
- Suivi quotidien des résultats



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERFORMANTES

04 LE CHOC

Résultat :

12 demandes de devis
100% qualifiées
Dont 3 dès la première semaine



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERFORMANTES

05 L'ÉMOTION

« Je pensais que 500€
c'était inutile...

Mais j'ai dû répondre à 3 devis
la première semaine. »



ALEXANDRE PERRIN

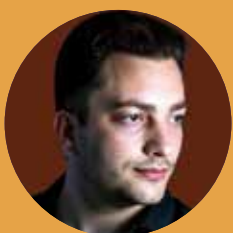
JE CRÉE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERFORMANTES

06 LA LEÇON

Ce n'est pas le budget
qui compte.

Mais :

La précision du ciblage
La qualité du message
Le bon timing



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERFORMANTES

07 AUDIENCE FATIGUÉE

Tu montres 20 fois la même pub

Aux mêmes personnes

Ils ne cliquent plus

Ils t'ignorent



ALEXANDRE PERRIN

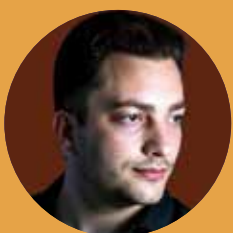
JE CRÉE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERFORMANTES

08 PAS D'OFFRE CLAIRE

Ton message n'est pas net

Ton offre n'est pas irrésistible

Même une bonne pub
ne sauvera pas
une mauvaise proposition



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERFORMANTES



ET TOI, TU CHOISIS QUOI?

500€ ou la faillite...
La balle est dans ton camp.