

Quand ce n'est pas la plateforme...
mais l'approche



GOOGLE ADS : LE FAUX COUPABLE

COMMENCER →

01 MAUVAIS CIBLAGE

Tu tires dans le tas
Résultat : des clics inutiles

Tu vises trop large ?
Ton budget fond

Tu vises trop précis ?
Pas de volume



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERFORMANTES

02 PAS DE SUIVI / TRACKING

Sans tracking,
tu ne sais pas ce qui marche

Chaque clic devient
une dépense à l'aveugle

Pas de données =
pas d'optimisation



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERFORMANTES

03 BUDGET MAL RÉPARTI

Tu mets tout sur un seul mot-clé
Tu structures mal ta campagne

Tu ignores les tests

Résultat ?
Aucune marge d'ajustement



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERFORMANTES

04 MOTS-CLÉS MAL CADRÉS


Mauvaises correspondances
Pas d'exclusions

Résultat :
Tu payes pour des recherches
hors sujet



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERFORMANTES



**CES ERREURS,
JE LES VOIS
CHAQUE SEMAINE
CHEZ DES PME.**

La bonne nouvelle?
Elles se corrigent vite.

 **Contacte-moi
et je t'aide à éviter
ces pièges.**

05 ANNONCES TROP GÉNÉRIQUES

Tu dis :
“Nous sommes les meilleurs”
Personne n’y croit

Ton message ne se distingue pas
Ton CTR s’effondre



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERFORMANTES

06 COUPER TROP TÔT LES CAMPAGNES

Tu arrêtes après 1 semaine
Tu tues l'apprentissage

Résultat :
Tu ne verras jamais le vrai
potentiel de ton entreprise



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERFORMANTES

07 PAS D'OPTIMISATION CONTINUE

Tu lances et tu oublies
Tu laisses tourner sans ajuster

Résultat :
Tes performances s'écroulent



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERFORMANTES

A brown leather-bound book is shown at an angle, resting on a dark wooden surface. The book's cover is textured and features the word "CONFIDENTIEL" in a bold, sans-serif font, enclosed within a rectangular border. The lighting is dramatic, casting shadows that emphasize the book's form and the wood grain of the table.

CONFIDENTIEL

GOOGLE ADS NE MARCHE PAS?
EN RÉALITÉ, C'EST TON APPROCHE QUI BLOQUE.