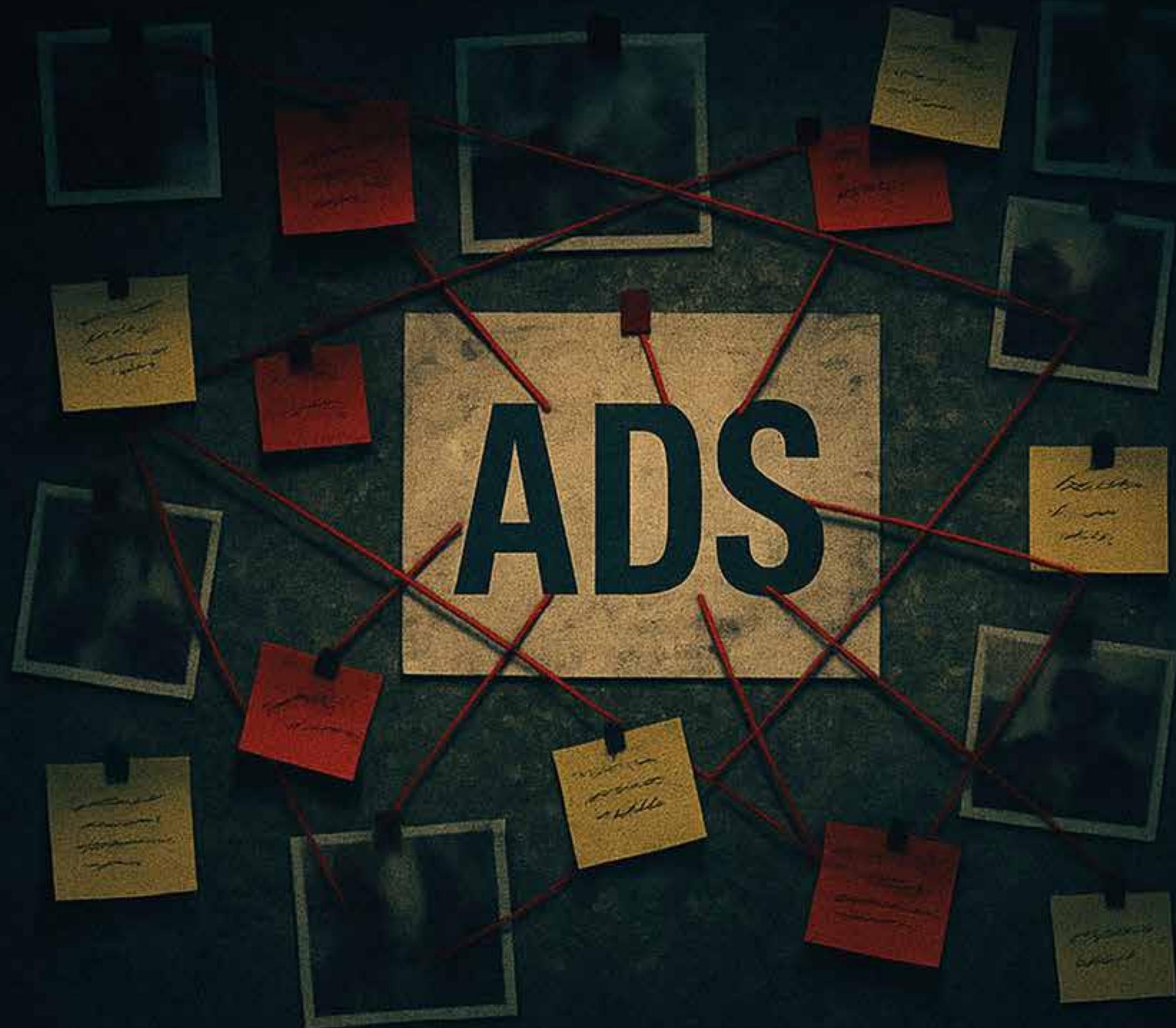


Quand ce n'est pas la plateforme...  
mais l'approche



# GOOGLE ADS : LE FAUX COUPABLE

COMMENCER →

# 01 MAUVAIS CIBLAGE

Tu tires dans le tas  
Résultat : des clics inutiles

Tu vises trop large ?  
Ton budget fond

Tu vises trop précis ?  
Pas de volume



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES **CAMPAGNES PUBLICITAIRES** PERFORMANTES

# 02 PAS DE SUIVI / TRACKING

Sans tracking,  
tu ne sais pas ce qui marche

Chaque clic devient  
une dépense à l'aveugle

Pas de données =  
pas d'optimisation



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERFORMANTES

# 03 BUDGET MAL RÉPARTI

Tu mets tout sur un seul mot-clé  
Tu structures mal ta campagne

Tu ignores les tests

Résultat ?  
Aucune marge d'ajustement



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES **CAMPAGNES PUBLICITAIRES** PERFORMANTES

# 04 MOTS-CLÉS MAL CADRÉS

Mauvaises correspondances  
Pas d'exclusions

Résultat :  
Tu payes pour des recherches  
hors sujet



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES **CAMPAGNES PUBLICITAIRES** PERFORMANTES



**CES ERREURS,  
JE LES VOIS  
CHAQUE SEMAINE  
CHEZ DES PME.**

La bonne nouvelle?  
Elles se corrigent vite.

➔ **Contacte-moi  
et je t'aide à éviter  
ces pièges.**

# 05 ANNONCES TROP GÉNÉRIQUES

Tu dis :  
“Nous sommes les meilleurs”  
Personne n'y croit

Ton message ne se distingue pas  
Ton CTR s'effondre



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES **CAMPAGNES PUBLICITAIRES** PERFORMANTES

# 06 COUPER TROP TÔT LES CAMPAGNES

Tu arrêtes après 1 semaine  
Tu tues l'apprentissage

Résultat :  
Tu ne verras jamais le vrai  
potentiel de ton entreprise



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES PERFORMANTES

# 07 PAS D'OPTIMISATION CONTINUE

Tu lances et tu oublies  
Tu laisses tourner sans ajuster

Résultat :  
Tes performances s'écroulent



ALEXANDRE PERRIN

JE CRÉE DES **CAMPAGNES PUBLICITAIRES** PERFORMANTES



CONFIDENTIEL

GOOGLE ADS NE MARCHE PAS?  
EN RÉALITÉ, C'EST TON APPROCHE QUI BLOQUE.